建设移动政务云平台，促进报社融合转型发展

——以《湛江日报》移动政务云平台建设为例

摘　要：作为地区主流新闻媒体，要积极转变思维模式，发力本土服务，构建区域传统主流媒体转型发展新模式，全面拓展与地方政府的新媒体业务合作，建设移动政务云平台，推动智慧城市建设，实现主流媒体与政府服务的融媒体发展。

关键词：融媒体；移动政务云；资讯云；服务云
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）09-028-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.09.004

文 / 李映霞

建设移动政务云平台是依托报社全媒体与融媒体平台，积极推动报社纸媒端、PC 端、移动端、网络端等在信息生产平台、内容发布渠道、业务经营和管理等方面的深度融合。使用先进技术，创新传播方式，利用云计算、大数据技术建设开发的移动政务云平台，具有快速生成咨讯内容、汇聚各类移动政务产品、拥有新闻宣传与舆论管理手段、做到信息开放共享及智慧便民服务等多种功能。在融媒体平台的基础上，移动政务云平台上将构建“移动政务云”“融媒体资讯云”和“智慧服务云”三大平台，打造信息港航母。

现结合全国各地政务新媒体平台建设情况，并根据报社实际情况，在建设”移动政务云”项目上提出以下建设方向。

1. 移动政务云平台项目建设指导思想

认真贯彻落实习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神，全面贯彻落实中央和省、市委关于意识形态主体责任、媒体融合发展、政务公开等重要文件精神，切实落实各级党委（党组）意识形态主体责任和政务公开责任，积极适应传媒格局和舆论生态变化的新形势，科学运用云计算、大数据技术，加快建设移动政务云平台，建设和汇聚市县区各级党政部门、企事业单位等的“两微一端”产品，形成“新闻 + 政务 + 服务”的移动新媒体平台，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，使其成为各级党委、政府落实意识形态主体责任的重要手段，新闻媒体推进融合发展的重要途径，网上主流舆论的强大阵地，提高社会治理能力的有效工具。

2. 移动政务云平台项目建设定位

移动政务云平台定位为政务媒体融合云平台、新媒体产品汇聚平台、新媒体宣传和管理平台，由“融媒体平台”“移动政务云”“融媒体资讯云”和“智慧服务云”四大平台构成，具有四大创新功能：一是进一步加强和推进纸媒端、网络端、移动端及户外端“四端融合”发展；二是能够为市县区各级政府和企事业单位快速建设各级的手机客户端，通过各级手机客户端发布和聚合新闻政务信息，为用户提供公共服务入口；三是依托该平台可以实现移动政务产品内容信息共享互通；四是可以对平台上汇聚的新媒体内容进行集中管理，监控发布动向，实现一键推送和一键撤稿。

3. 移动政务云平台项目建设内容

3.1 “融媒体平台”，实现采编资源整合、采编流程再造，成为指挥媒体矩阵发布常态化调控的超级枢纽

报社全面升级全媒体采编系统，制定一套将信息采集、指挥、编辑、发布、存储、考核、分析等工作场景和业务体系结合在一起的可为媒体转型发展提供一套完整数据融合与应用的解决方案。目的是破除报社纸媒、网站和移动端新媒体平台采编发环节的壁垒，合理搭建采编发部门的组织架构，建立采编分离、全媒体生产的运行机制。主要特征：统一编采、移动办公、智能分析、统一指挥、精准考核、舆情监控，内容共享、流程并行、管理融合、人才融通。

3.2 “移动政务云”，打造最权威的官方政务信息统一发布平台

报社将自己的品牌云媒 APP 升级建设成移动政务云平台，将其打造成市政务新媒体产品生产汇聚平台、融合云和管理平台，建设和支撑市县区党政机关、群团组织、公共服务部门和企事业单位各种政务新媒体产品。该平台具有三大创新能力：

（1）能够大规模快速定制各部门的专属移动客户端，并聚合微博、微信账号，提供公共服务入口，发布市县区各级新闻资讯和政务信息。

由报社移动政务云平台提供技术支撑，市县区各级政府和企事业单位科学规划、统筹建设“两微一端”，结合自身实际建设移动政务新媒体、移动客户端，打造为当地权威移动政务新媒体综合平台，并统一入驻报社移动政务云平台。入驻后，各“两微一端”仍然属各部门各单位所有，其运营主体和为本地本单位服务的功能不变，由报社移动政务云平台提供品牌效应、技术支撑、共享内容和外宣通道，各部门统一规划建设，统一建设具备不同服务功能的子站点、子 APP、子微公号等。

（2）实现“两微一端”政务平台生产内容的共享互通，做到重要政府资讯统一发布、快速发布。

通过建立多终端一键发布系统，力求打造一个集政府各部门“官方微博、微信公号、手机客户端于一体的，全市最大的综合性门户移动互联平台，使其成为涵盖新闻信息服务、政务信息服务、网络问政服务、便民社区生活服务等功能于一体的权威的官方政务信息统一发布平台。全面对接市、县（区）各级政府部门、企事业单位，在数据共享和无缝对接的基础上，融合 PC 网页、 APP、微博、微信等四种渠道，建立统一标准的发布内容和服务信息平台，实现“一平台四渠道”的发布模式。

（3）实现全平台安全、实时的信息服务与管控功能。

各级政府部门、企事业单位的“两微一端”可以集中入驻移动政务云平台，集中管理，统一分配操作账号与密码，设立相对应的发布权限，建成对所有“两微一端”内容生产与发布的集中管控平台，实现对全市各级政府部门、企事业单位移动新媒体的统一管理与备案，实时监测与管控全市移动新媒体内容发布动向以及舆情的发展动态。

同时，开辟网络问政答疑版块，为政府“网络发言人”提供平台内容和功能，也让百姓直接和政府人员实现网上面对面谈话，有事情、有问题直接发问，相关部门第一时间解答，做到舆情的上通下达。

报社移动政务云平台集合了“政务 + 新闻 + 服务”等功能板块，内容互联互通，将形成庞大的新媒体大数据中心，为群众提供功能强大的移动网络公共信息服务体系，扩大政务信息透明度和宣传度，方便了群众，该平台将成为官方政务信息发布最全面、最权威的平台。

3.3 融媒体资讯云

《湛江日报》社目前主要拥有“两报两网两端两微”，即日报、晚报、新闻网（PC+ 移动）、城市全媒体联播网（楼宇广告机、落地广告机、电子阅报屏、户外 LED 大屏）、云媒 APP 新闻客户端、官方微博、微信，初步形成现代新媒体立体式传播体系。报社在 2016 年 1 月上线自己的品牌云媒 APP 移动客户端，搭建集成式报道全媒体平台，打造以提供本地要闻和政务资讯为核心的全新传播平台。目前，报社正在加紧推进转型升级和媒体融合发展，日报、晚报、新闻网、城市联播网、云媒 APP 新闻客户端、新闻网移动端为龙头，微信微博为辅助的主流媒体矩阵。“融媒体”全媒体实战平台实现了纸媒端、 PC 端、移动端、户外端“四端齐发”，努力构建以报为主业，全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体兼备的“融媒体资讯云”平台，更好地履行主流媒体的职责，抢占舆论致高点，提升城市的知名度和美誉度。

3.4 智慧服务云

“智慧服务云”平台，将对接整合市各类数字化公共便民服务接口，为市民提供掌上就能实现的便民服务，足不出户就可“移动”办事，让“互联网 +”点亮指尖上的政务服务，满足市民对网上办事的需求。主要包含对接政府网平台、“政务”“警务”“教育”“生活”等版块。通过和各部门服务内容的数字化对接，实时发布相关信息，全方面服务市民生活，一方面让市民生活更加智能便捷，另一方面通过该平台政府可以获取海量真实的城市运行数据，充分了解市民需求，进一步完善智慧城市建设。

4. 报社融合、转型谋发展

我社在建设移动政务云平台的同时，需要积极进行机制体制改革创新，在发展媒体融合的基础上做大做强做优非报产业，加快推进户外媒体建设，加快推进绿色印刷、电商基地建设，加快推进网上商城项目建设，加快推进文化会展产业建设，加快推进旅游教育产业建设，加快推进舆情内参项目建设，加快推进城市电视项目建设，加快推进视听 + 平台建设，不断提高非报产业收入比例，有效提高报业抗风险能力，构建区域性新型主流媒体文化产业。

4.1 媒体融合目标

（1）完成全媒体资源战略梳理。确定重点发展方向，对核心优质媒体资源进行重点培育和开发；确定人力资源调整方向，最大程度优化人员队伍；确定机构调整方向，围绕核心媒体资源进行机构改革。

（2）实现传统媒体和新媒体的深度融合，实现内部媒体和外部媒体的广度融合，实现全市政务新媒体平台产品的高度融合，打通从内容到盈利的全媒体产业链，打造粤西移动政务平台及互联生活第一平台，促使移动政务云平台成为官方政务信息发布最全面、最权威以及便民服务功能最强大的平台。

（3）推动技术、内容、人员、资本等生产要素和管理体制在传统媒体和新兴媒体中的融合，运用先进的管理体制和技术创新实现传播模式和效益模式的重构。融合发展做到目标清、方向明、步骤实、有条不紊、扎实推进，实现报业向报业传媒、报业传媒向传媒产业的三步跨越。

4.2 优先发展战略

（1）“两报两网两端”（即日报、晚报、新闻网、城市联播网、云媒 APP 新闻客户端、新闻网移动端）构成我社第一主流媒体矩阵，为战略级产品，要从人才、技术、资金、体制、机制上加强创新保障，做大做优做强。传播已经进入后 PC 时代，信息传播离开桌面向指尖转移，平台 + 内容 + 服务这个发展趋势已不可改变，要组建媒体融合实验区，不断创新组织架构、采编流程、考评体系。

（2）电商平台、微信微博是我社第二媒质矩阵，为次战略级产品。“内容 + 服务”要垂直化、分众化，找准市场、找准用户，打造以电子商务为支撑的现代电商发行投递网。

培育用户要坚持正确导向不动摇，传播正能量，打造有温度、有高度、有深度、有思想、有品质的核心内容。一定要把用户体验作为第一风向标。收益模式必须坚持融合为提前，以追求报社利益最大化为目标。坚持不懈地探索“平台 + 传播 + 电商 + 基地 + 服务”的“5+”

（下转第58页）